

Unternehmertraining

„VOM SELBSTÄNDIGEN ZUM UNTERNEHMER“

Dieses Training spricht zielstrebige und motivierte Unternehmer und Geschäftsführer an, die ihr Unternehmen über ein kontinuierliches, intensives Training zum Erfolg führen möchten.

- »Möchten Sie in Ihrem Unternehmen weiterkommen?
- »Sie haben schon viel erreicht, sind jetzt aber an einem Punkt wo sie nicht mehr weiterkommen.
- »Sind Sie offen für Neues und sind veränderungsfähig, dann besuchen Sie das Unternehmertraining.
- »Hier erfahren Sie, wie Sie mehr am Unternehmen, als im Unternehmen arbeiten.
- »Wie Sie ein Zeitmanagement finden, das die Balance zwischen Firma, Familie und Freizeit bildet.
- »Wie Sie ihren Unternehmenswert steigern.
- »Wie Sie Marktführer in Ihrer Region werden.
- »Wie Sie das Potenzial ihres Vertriebsgebietes analysieren.
- »Wie Sie Prozesse aufbauen und optimieren.
- »Wie Sie ihre Mitarbeiter richtig im Unternehmen einsetzen.

Dieses praxisnahe Training wird Ihnen bei einer Betriebsbesichtigung von Adlerhaus zeigen, wie sie dies auch umsetzen können (Digitalisierung).

Dieses Training ist begrenzt auf 16 Teilnehmer.

HIER DIE THEMENSCHWERPUNKTE DER EINZELNEN MODULE:

Modul I

Trainer: Klaus Zimmermann

Bin ich ein Unternehmer?

- »Wie viel Unternehmer bin ich schon?
- »Was hat mich bisher verhindert Unternehmer zu sein?
- »Was sind die Ziele eines Unternehmers?
- »Was sind die Aufgaben eines Unternehmers?
- »Was sind operative Aufgaben? (eines Selbständigen)
- »Was sind Managementaufgaben?
- »Wie sieht das Zeitmanagement eines Unternehmers aus?
- »Was ist mein Unternehmen wert?
- »Wie kann ich meinen Unternehmenswert steigern?
- »Warum viele Unternehmen an Wert verlieren?
- »Warum ist jetzt der richtige Zeitpunkt was zu tun?
- »Wie kann ich meinen größten Engpass lösen?

Modul II

Trainer: Klaus Zimmermann

Prozesse

- »Warum an der Firma arbeiten?
- »Wie arbeiten Sie am Unternehmen?
- »Was sind die Ziele von Prozessen?
- »Wie sieht eine Prozessvisualisierung aus?
- »Wie lernen Sie mit Prozessbeispielen?
- »Wie gestalten Sie Prozesse mit Unterstützung einer Software (Viflow) ?
- »Was sind Führungsprozesse?
- »Was sind Kernprozesse?
- »Was sind unterstützende Prozesse? »Wie ergibt sich aus den Prozessen ein Organigramm?

Modul III (3 Tage)

Trainer: Marco Adler

Trainer: Stefan Becker

1. Tag – Unternehmensbesichtigung

Marco Adler im Unternehmen von Adlerhaus in Nordhalben

- »Wie sieht das Unternehmen Adlerhaus aus?
- »Wie hat es Marco Adler geschafft nur an der Firma zu arbeiten?
- »Wie hat Adlerhaus seinen Betrieb digitalisiert?
- »Wie Sie die Prozesse in ihre Betriebssoftware umsetzen können?
- »Wie Adlerhaus „1,2,3 ...sorgenfrei“ lebt? »Wie Adlerhaus zu einem hoch effizienten Unternehmen gewachsen ist?

2. und 3. Tag

- »Einführung in die Prozesssoftware von Viflow

Modul V

Trainer: Klaus Zimmermann

Marketing- und Vertriebsaktivitätenplan und Kostenrechnung

- »Was ist ein vernünftiges Auslastungsziel?
- »Wie ermitteln Sie ihren Firmenwert?
- »Wie können Sie ein Ego Marketing aufbauen?
- »Wie sieht eine Positionierung aus?
- »Wie ermitteln Sie ihr Spezialgebiet?
- »Was bedeutet Regionalisierung?
- »Wie sieht ein optimales Online und offline Marketing aus?
- »Was sind Kostenstellen, Kostenträger und Kostenarten?
- »Wie ist die Verknüpfung zwischen Kalkulation und Kostenrechnung?

Modul IV

Trainer: Klaus Zimmermann

Trainer: Stefan Becker

Unternehmens- und Persönlichkeitsanalyse

- »Wie analysieren Sie ihre Stärken?
- »Wie analysieren Sie ihr Unternehmen nach TQM?
- »Wie können Sie ihr persönliches Zeitmanagement optimieren?
- » Durchführung eines persolog Tests, für die Erkenntnis meiner Stärken
- » Wie kann ich meine persönlichen Stärken im Unternehmen besser nutzen?
- »Wie setze ich persolog im Unternehmen ein?
- »Wie kann ich persolog als Stellenprofil nutzen?
- »Wie kann ich mit persolog Teams zusammenstellen?

Modul VI

Trainer: Josef Reger

Stressfrei führen und attraktiv als Arbeitgeber werden von einem Unternehmer aus der Praxis referiert

- »Selbständigkeit von Mitarbeitern und Teams fördern
- »Regeln aufstellen und spielerisch leicht einhalten
- »Mitarbeiter zum wirtschaftlichen Denken und Handeln befähigen
- »Leistungsanreize und Verhaltenssteuerung über Gruppendynamik
- »Einführung in die Methode „Scoreboard Management“: Teamgeist entfesseln über Gamifizierung
- »Attraktiv als Arbeitgeber werden und Gewinnung neuer Mitarbeiter über Mundpropaganda

ANMELDUNG UNTERNEHMERTRAINING

So einfach sichern Sie sich Ihren Platz

Ja, ich möchte vom Selbständigen zum Unternehmer werden und melde mich deshalb verbindlich für das Unternehmertraining an:

Rechnungsanschrift:

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Rechnungs E-Mail

Teilnehmer:

Vorname + Nachname

Telefon

Mobil

E-Mail

Position

Modul	Datum/ Zeit	Trainer	Ort
Modul I	24.01.2022 (19:00-20:30 Uhr)	Klaus Zimmermann	Am Bodensee
	25.01.2022 (8:30-17:00 Uhr)		
Modul II	14.02.2022 (19:00-20:30 Uhr)	Klaus Zimmermann	Rengshausen
	15.02.2022 (8:30-17:00 Uhr)		
Modul III	14.03.2022 (10:00-17:00 Uhr)	Marco Adler	Rengshausen
Modul III	15.03.2022 (8:30-17:00 Uhr)	Stefan Becker	Online
	16.03.2022 (8:30-17:00 Uhr)		
Modul IV	25.04.2022 (13:00-20:30 Uhr)	Stefan Becker	Rengshausen
	26.04.2022 (8:30-17:00 Uhr)		
Modul V	30.05.2022 (19:00-20:30 Uhr)	Klaus Zimmermann	Online
	31.05.2022 (8:30-17:00 Uhr)		
Modul VI	27.06.2022 (19:00-20:30 Uhr)	Josef Reger	Vohenstrauß
	28.06.2022 (8:30-17:00 Uhr)	Klaus Zimmermann	

Teilnehmerzahl: Dieses Training ist begrenzt auf 16 Teilnehmer.

Investition: Intensivtraining inkl. Mittagmenü, Kaffeepausen sowie allen Tagungsgetränken, 1 Jahr Online Academy kostenfrei für zusammen nur € 4.900,- zuzüglich MwSt. Ab 2 Personen € 3.900,- pro Person zuzüglich MwSt. (Eventuelle Übernachtungen zahlen Sie bitte direkt an das Hotel) Die Investition bezahlen Sie nach Modul I

Bitte schicken Sie diese Anmeldung per E-Mail an Info@haus-verkaufstraining.de

WWW.HAUS-VERKAUFSTRAINING.DE