

„Vertriebsaufbau und Marketing“

Im Bereich Marketing wird Geschäftsführer Jürgen Seiferth von der Werbeagentur Riegg, der schon weit über 50 Unternehmen im Hausbau betreut hat, einen Tag sein Insiderwissen präsentieren.

DIE TRAININGSINHALTE IM BEREICH MARKETING:

»Fakten, Thesen, Tipps rund um erfolgreiches Hausbau-Marketing

»Analyse Ihres Marketingauftritts im Vorfeld, plus individuelle Beratung in Punkto Optimierungsmöglichkeiten in den Veranstaltungspausen (Bitte gedruckte Werbematerialien und Links zu Online-Aktivitäten bis zum 22.06.2020 zur Verfügung stellen).

Markenstrategie

- »Wettbewerbsanalyse »Alleinstellungsmerkmale
- »Positionierung
- »Key Messages
- »Slogan

Markendesign

- »Logo
- »Corporate Design
- »Look & feel
- »Key Visual

Basics

- »Geschäftsausstattung
- »Baustellen- und KFZ-Werbung
- »Anzeigen
- »Bauleistungsbeschreibung

Printausstattung

- »Broschüren
- »Kataloge
- »Mailings
- »Kundenzeitschriften »Anstoßketten

Online

- »Website
- »Social Media
- »Blog
- »Newsletter
- »SEO
- »Online Marketing

Vertriebsunterstützung

- »Vertriebsausstattung und Präsentationen
- »Messen
- »CRM
- »Incentives
- »Empfehlungsmarketing

Weiteres

- »Employer
- »Branding
- »Events
- »u.a.

DIE TRAININGSINHALTE ZUM THEMA VERTRIEBSAUFBAU:

- | | | |
|-----------------------|------------------------------|----------------------|
| »Vertriebsmitarbeiter | »Vertriebscontrolling | »Vertriebsschulung |
| »Vertriebsassistentz | »Vertriebsstruktur | »Vertriebsentlohnung |
| »Vertriebsleitung | »Vertriebsmitarbeiterauswahl | »Vertriebsführung |

Klaus Zimmermann wird individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse eingehen und sein Wissen aus über 20 Jahren Hausbauvertrieb präsentieren und nützliche Werkzeuge an die Hand geben.

Zusätzlich werden die Abende gemeinsam verbracht, so dass genügend Zeit zum Austausch bleibt

ANMELDUNG

VERTRIEBSAUFBAU UND MARKETING

So einfach sichern Sie sich Ihren Platz

Ja, ich möchte mich verbindlich für das Training zum Thema Vertriebsaufbau und Marketing anmelden:

Rechnungsanschrift:

Firma

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Rechnungs E-Mail

Teilnehmer:

Vorname + Nachname

Telefon

Mobil

E-Mail

Position

Trainer: Jürgen Seiferth und Klaus Zimmermann

Trainingsdatum: 16.03.2021 – 18.03.2021

Trainingsort: Hotel Sonneck, 34593 Knüllwald-Rengshausen

Teilnehmerzahl: Dieses Training ist begrenzt auf 12 Teilnehmer.

Investition: 3-tägiges Training inkl. Mittagessen, Kaffeepausen sowie allen Tagungsgetränken für zusammen
nur € 2.400,- zuzüglich MwSt,
ab 2 Personen: € 2.100,- pro Person zuzüglich MwSt.,
ab 3 Personen: € 1.800,- pro Person zuzüglich MwSt.,

(Eventuelle Übernachtung zahlen Sie bitte direkt an das Hotel)
Die Investition bezahlen Sie nach dem Training per Rechnung.

Geld-zurück-Garantie: Weil wir sicher sind, dass Ihnen das Training viel Nutzen bringt, bieten wir Ihnen eine Geld-zurück-Garantie an.
Sollten Sie am Ende des ersten Trainingstages den Nutzen des Trainings noch bezweifeln, zahlen Sie
keinen einzigen Euro! Ohne wenn und aber!

Bitte schicken Sie diese Anmeldung per E-Mail an Info@haus-verkaufstraining.de

WWW.HAUS-VERKAUFSTRAINING.DE

Zimmermann GmbH & Co.KG - Albert-Schilling-Straße 24 - 88085 Langenargen - Tel.: +49 (0) 7543 / 302 8 426 - E-Mail: info@haus-verkaufstraining.de